



**Élisabeth Dupont-Kerlan**, ingénieure générale des ponts, des eaux et des forêts, est nommée directrice générale de l'Onema. • [rolande.guivarch@onema.fr](mailto:rolande.guivarch@onema.fr) (assistante)



**Paul Giacobbi**, député de Haute-Corse, est élu président de l'Agence des aires marines protégées. Il succède à Jérôme Bignon. • [pgiacobbi@assemblee-nationale.fr](mailto:pgiacobbi@assemblee-nationale.fr)



**Viviane Le Dissez** est la nouvelle présidente du Conservatoire du littoral. Éluée pour trois ans, elle succède à Jérôme Bignon. Députée des Côtes d'Armor. • [vledissez@assemblee-nationale.fr](mailto:vledissez@assemblee-nationale.fr)



**Albert Maillet** est nommé directeur de l'environnement et des risques naturels à l'ONF. Il remplace Jacques le Héricy. Il était directeur du CRPF Paca. • [albert.maillet@onf.fr](mailto:albert.maillet@onf.fr)



## AGENCE NATIONALE POUR LA BIODIVERSITÉ Préfigurateurs



Delphine Batho, ministre en charge de l'écologie, a nommé **Jean-Marc Michel** et **Bernard Chevassus-au-Louis** préfigurateurs de l'agence nationale pour la biodiversité. Cette agence sera « chargée, sur le modèle de l'Ademe, de venir en appui des collectivités locales, des entreprises comme des associations » œuvrant pour la reconquête de la biodiversité. Jean-Marc Michel est directeur général de l'aménagement et du logement, et de la nature. Bernard Chevassus-au-Louis est membre du conseil général de l'agriculture, de l'alimentation et des espaces ruraux (ministère de l'Agriculture). ●



**Odile Gauthier**, ingénieure générale des mines, diplômée de Normale sup., prend la direction du Conservatoire du littoral en remplacement d'Yves Colcombet. ●



**Ferdy Louisy** est élu à la présidence de Parcs nationaux de France. Il est également président du Parc national de Guadeloupe. • [contact@parcnational.fr](mailto:contact@parcnational.fr)



**Émilie Nahon** est chef du bureau des parcs nationaux et des réserves naturelles au ministère de l'Écologie. • [emilie.nahon@developpement-durable.gouv.fr](mailto:emilie.nahon@developpement-durable.gouv.fr)



**Laurent Roy** est nommé directeur de l'eau et de la biodiversité à la DGALN. Il succède à Odile Gauthier. Laurent Roy dirigeait la Dreal Paca. ●



**Louis Villaret** est élu président du Réseau des Grands sites de France. Il succède à Gérard Voisin. • [contact@grandsitedefrance.com](mailto:contact@grandsitedefrance.com)



Par **Bruno Daversin**  
Chargé de mission écotourisme  
au Parc national des Cévennes

## Tourisme durable

Le tourisme durable est un tourisme respectueux des principes du développement durable et de ses trois piliers, désormais célèbres, économique, social et environnemental. Seul un bon équilibre entre ces trois valeurs, *a priori* fort différentes, peut en garantir l'esprit. Cependant, une jungle d'adjectifs gravite autour de ce concept au point d'en rendre le sens plus flou. Ainsi, on parle de tourisme équitable, alternatif, solidaire, responsable, vert ou encore rural, pour aller jusqu'à la notion d'écotourisme, aujourd'hui fort répandue, mais dont les contours sont encore mal définis.

Au tourisme durable, on peut clairement opposer le tourisme de masse, lequel repose essentiellement sur des critères économiques. Ce dernier cependant, est incité à rejoindre les fondements du tourisme durable, notamment par l'Organisation mondiale du tourisme qui, depuis 2004, a défini le concept et le revendique.

Ces différentes qualifications du tourisme s'entremêlent donc ; elles peuvent glisser l'une vers l'autre selon le niveau atteint dans chaque pilier, comme le feraient trois vases communicants.

Historiquement, c'est lors de la Conférence mondiale du tourisme durable de Lanzarote en 1995 qu'une charte en a défini les grands principes. Les parcs européens, notamment français, ont alors souhaité l'appliquer sur leurs territoires en se dotant, en 1999 à travers la fédération Europarc, d'un outil opérationnel : la Charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés.

Parallèlement, des agences de voyages ont validé leurs bonnes pratiques grâce à des chartes et des labels, parfois auto-attribués, avec le mauvais travers d'un *greenwashing* répondant plus à un opportunisme commercial qu'à un réel militantisme écoresponsable. Le tourisme étant en évolution permanente (internet, effets de mode, mondialisation...), ses multiples déclinaisons et définitions associées le sont également.

Malgré tout, on note une tendance vers un tourisme de plus en plus durable, global, dans lequel chaque maillon de la chaîne, du client au prestataire en passant par l'opérateur de voyage, s'engage dans un style de vacances limitant l'impact environnemental, respectant et valorisant la culture et les populations locales, et garantissant un partage équitable des retombées économiques à tous les niveaux. ●

### EN SAVOIR PLUS

[bruno.daversin@cevennes-parcnational.fr](mailto:bruno.daversin@cevennes-parcnational.fr)