



© Fabrice Moley



PAS-DE-CALAIS

## Les greeters vous livrent l'âme du pays

Basé sur l'échange culturel et la création de liens entre visiteur et habitant, le tourisme participatif se développe. Dans le Pas-de-Calais, les *greeters*, des habitants bénévoles volontaires, livrent l'âme de leur région avec passion.

**I**l ne s'agit pas de visites guidées mais de vraies rencontres. Dans le Pas-de-Calais, il est possible d'être accueilli par un habitant qui, comme on discute avec un ami, vous guide pour vous faire découvrir son coin, sa région, dont il est (n'en doutez pas) amoureux.

On les nomme *greeters*, traduisez habitant qui fait visiter sa ville ou sa région à de petits groupes, en général des familles. Bénévolement bien entendu. Ils sont passionnés par l'architecture, le patrimoine na-

turel, marin ou minier, la gastronomie, le football... autant de thèmes qui s'adaptent aux centres d'intérêt du visiteur et aux passions de celui qui l'accompagne.

L'initiative de cette activité participative revient au comité départemental du tourisme du Pas-de-Calais (CDT). En 2004, celui-ci cherche à repositionner son offre sur les bases d'un tourisme durable. Il veut également donner de son territoire une image valorisante s'appuyant sur des valeurs humaines. Séduit par l'exem-



## Frédéric, passionné de balades...

▶ LIRE LE PORTRAIT

▶ RENCONTREZ-LE!

▶ VOIR LE MAKING-OF

En retrait de la ville de Saint-Omer, le marais maraîcher date du 7<sup>e</sup> siècle. Créé par les moines, on y accède en barque ou à pied. C'est tout le charme de cet endroit magique, mythique et préservé. Frédéric a grandi ici, dans ce pays des Hobbits. Sa famille tout entière attend la visite.

Le site internet présente les différents *greeters* du Pas-de-Calais.

Chacun d'entre eux explique son parcours, ses passions, les thématiques qu'il souhaite développer. Il dit aussi où il voudrait vous emmener.

Le même site internet vous permet de remplir un formulaire pour demander à le rencontrer. Mettez vos nom, adresse, profession... Le tour est joué.

La demande de rendez-vous doit s'effectuer au moins trois jours avant la date souhaitée, pour permettre aux bénévoles de s'organiser.

Ci-contre, Frédéric Legris, fils de maraîcher : il vit dans le marais audomarois et vous emmène à sa découverte. [www.greeters62.com](http://www.greeters62.com)

à la loupe



### Global Greeter Network

Une démarche de tourisme participatif

Le tourisme participatif s'est fortement développé dans le monde ces dernières années. Son succès réside dans le fait que la relation n'est pas marchande.

Plusieurs concepts de tourisme participatif ont vu le jour, le *Couchsurfing* par exemple. Par le biais de ce réseau social internet, des individus entrent en contact pour s'héberger gratuitement lors de séjours à l'étranger.

Le concept de *greeters* (hôte ou comité d'accueil) se développe depuis la création des *Big Apple Greeter* par la New-Yorkaise Lynn Brooks en 1992. Ainsi, il est possible de découvrir quinze destinations avec un *greeter*: New-York, Chicago, Houston, Toronto, Buenos Aires, le Kent, Brighton, La Haye, Melbourne et Adélaïde ; et en France : Nantes, Paris, le Pas-de-Calais, Lyon, Marseille-Provence.

Il peut s'agir d'associations créées à l'initiative d'habitants ou de groupes d'habitants fédérés par une institution du tourisme, comme dans le Pas-de-Calais. Tous font donc partie d'un même réseau : le *Global Greeter Network* qui organise au moins une réunion annuelle, à laquelle l'ensemble des comités de *greeters* du monde assistent. ●

ple du *Big Apple Greeter*, où des habitants new-yorkais volontaires rencontrent et accompagnent des visiteurs, le temps d'une balade dans leur ville ou leur quartier, le CDT lance l'appel.

Quatorze habitants se déclarent prêts à s'impliquer dans le projet. Leur association est créée en 2009 et, aujourd'hui, ils sont quarante-cinq répartis sur tout le département.

**Les règles du jeu.** Les *greeters* ne sont pas des guides. Volontaires, ils ne perçoivent aucun pourboire. Le temps d'une balade, ils partagent leurs connaissances et anecdotes. Dans une convention avec le comité départemental du tourisme, ils s'engagent à accueillir au maximum six personnes afin que chaque rencontre demeure personnalisée.

C'est ainsi que Colette avoue : « Je ne suis pas férue d'histoire mais je connais les choses qu'il faut voir et auxquelles on ne pense pas tou-

Les *greeters* du Pas-de-Calais forment une joyeuse communauté dotée du sens de l'accueil.

jours. » Tandis que Christine, passionnée de nature, conduit ses presqu'amis sur les sentiers peu connus du village de Bouvelinghem. Mais, même dans les endroits plus touristiques du département tels que la Côte d'Opale, les *greeters* emmènent leurs visiteurs hors des sentiers battus. Il est alors possible de découvrir des choses dont eux seuls savent parler.

Certains *greeters* proposent aussi de se balader sur la côte pour en apprendre plus sur l'anthroponymie et la toponymie, ou encore sur l'utilisation du bois flotté.

Patrick, héritier de l'histoire et de la vie des mineurs, marche devant,



© Portrait sensible

## QUESTIONS À

## Diana Hounslow

Directrice du comité départemental du tourisme du Pas-de-Calais

**Le nombre de greeters ne fait que croître dans le Pas-de-Calais, comment animez-vous ce réseau ?**

Nous sommes régulièrement en contact avec les greeters, au moment des réservations, des prises de photos ou des points presse. Nous veillons aussi à ponctuer l'année de rencontres dans les territoires. C'est l'occasion de faire que les greeters se découvrent entre eux et aussi d'inviter les offices de tourisme à présenter leurs territoires et faire connaissance avec le groupe. Les retrouvailles démarrent le matin par un point sur l'activité, les nouvelles du terrain vu par les greeters, puis celles du *Global Greeter Network*. On poursuit avec un déjeuner, toujours très convivial, et une balade. La remise des badges est un moment important. Nous organisons une cérémonie sympathique pendant laquelle le président du comité départemental du tourisme signe la convention. Chacun est présenté individuellement... tout comme sur notre site web. Nous attachons beaucoup d'importance à l'individualité et je crois que s'installe une vraie amitié entre nous tous. Cette ambiance de convivialité, d'attention et d'écoute est vitale pour le réseau. L'animation ne pose donc pas de problème mais nous savons qu'il faut

sans cesse veiller à se renouveler dans ce domaine.

**Comment évaluez-vous les retombées d'une telle démarche ?**

Nous ne mesurons pas la démarche par son intérêt économique. Notre espoir est de créer des liens profonds et durables. Nous savons qu'il commence à exister des adeptes du greeting qui voyagent dans le monde et nous espérons à la fois apporter notre pierre à cet édifice et bénéficier de contacts avec des clientèles nouvelles. Annie Walgraff a reçu nos premiers Russes cet été ! Ainsi, par exemple, notre département possède un magnifique littoral protégé de 96 km. Le site phare s'appelle les Deux Caps. Il est candidat au label Grand Site de France. C'est une démarche valorisante pour le Pas-de-Calais. Pourtant, avant d'être un Grand Site, c'est le terrain de jeu d'enfance d'Émile et de Jacques, le lieu de randonnée de Claudine et Jean, la terre d'adoption d'Annie qui offre un regard tendre venu tout droit d'Afrique du Sud. Emmanuel l'artiste y recherche le bois flotté et photographie ses horizons. Greeters 62 est un vecteur d'épanouissement pour chaque greeter et chaque visiteur. ●

Une relation vraie, non marchande... Le succès des greeters repose sur la qualité du rapport humain.

sur le terril de Nœux-les-Mines... « Je suis là pour parler d'amour. D'amour de mon patelin où je suis né, où j'ai vécu. Mais sans être nostalgique ! C'est juste une manière de respecter et transmettre le passé », explique-t-il. Ces passionnés attirent l'œil des visiteurs sur des lieux et des thématiques qui sortent du commun. Ils leur livrent l'âme des lieux.

En termes économiques, l'activité des greeters n'est pas sans impact. Ils permettent de développer le tourisme dans certains lieux dont l'activité est limitée.

Une convention est cependant passée entre le comité départemental du tourisme et les offices de tourisme du Pas-de-Calais afin que leur action n'entre pas en concurrence avec celle des guides conférenciers.

**Un réseau.** Sur le site internet, les interviews et portraits des greeters indiquent leurs centres d'intérêts. Le visiteur peut, par ce biais, choisir l'habitant qu'il souhaite rencontrer. Une chose est sûre, actifs ou retraités, de tous âges et horizons, les greeters ont un point commun : ils sont bavards. Bénévoles, ces volontaires « trouvent leur compte » dans le rapport humain. Ils forment une joyeuse communauté qui se réunit régulièrement sous l'égide du comité départemental du tourisme, animateur du réseau.

Ces échanges, conviviaux, permettent d'ajuster l'activité aux attentes de ses membres. Des idées devraient bientôt voir le jour comme le projet *Interreg Greet the World* alliant le *Kent County Council*, le programme visant à développer l'accueil dans la région transmanche à l'occasion des Jeux olympiques de Londres en 2012. ● Claire Beaufromé

Comité départemental du tourisme Pas-de-Calais

## EN SAVOIR PLUS

Greeters du Pas-de-Calais : [www.greeters62.com](http://www.greeters62.com)

Le site du *Global Greeter Network* : [www.globalgreetwork.org](http://www.globalgreetwork.org)

Éditée par le GIP Atelier technique des espaces naturels



[www.espaces-naturels.fr](http://www.espaces-naturels.fr)

Espaces NATURELS

*Espaces naturels* est un support d'échanges professionnels pour tous les métiers de la sauvegarde des espaces et du patrimoine naturels, en poste ou en devenir. La revue s'adresse aux acteurs et relais de la gestion des territoires et des paysages. Les auteurs y présentent, évaluent et discutent les expériences et savoir-faire issus des territoires, et portent à la connaissance des intéressés les actualités, recherches, textes et initiatives dans ces domaines.