



Une formation d'accueil de quatre jours pour intégrer le réseau (fonctionnement de visites de sites)

© LPO

BÉNÉVOLAT

Comment motiver les troupes ?

Travailler avec des bénévoles, c'est bien. Encore faut-il les recruter, les motiver, les fidéliser, et les former. Une vraie mission, si ce n'est un métier ! Expérience de la LPO, qui compte environ 5000 bénévoles qui consacrent de quelques heures à une partie de leur vie, à agir pour la protection de la nature.

Organisée en réseau piloté par la LPO France (siège national basé à Rochefort), la LPO est dotée de 46 structures locales, avec au total 450 salariés environ. Il s'agit donc d'une structure professionnalisée mais qui garde un niveau d'implication bénévole extrêmement important. L'objectif est de créer du lien social entre les hommes et les femmes qui la composent et donner l'opportunité à chacun de s'impliquer concrètement dans une action citoyenne de protection de la nature en devenant « Biodiv'acteur ».

Au niveau national, le responsable du programme Bénévolat garantit la structuration de l'offre : créer des outils de communication (supports, articles), répondre aux propositions et

coordonner l'ensemble des actions bénévoles au sein du réseau, en lien avec les chargés de vie associative et les porteurs de projets. Localement, le(a) chargé(e) de vie associative, assure le lien avec les bénévoles de terrain, les accueille, les forme et les accompagne dans leurs missions.

OFFRIR DES ACTIONS VARIÉES ET LES VALORISER

Les actions proposées sont aussi nombreuses que variées : participer à un comptage pour suivre l'évolution d'une population d'oiseaux, animer un stand, partager sa passion pour la biodiversité au jardin en animant un réseau local de Refuges LPO, participer à l'entre-

tien et la restauration d'un espace naturel lors d'un chantier nature, animer une sortie nature, secourir un oiseau blessé, etc... Pour une meilleure lisibilité de l'offre, elles ont été classées selon une typologie de profils de bénévoles : naturaliste, ambassadeur de la nature, écovolontaire, sentinelle de la nature, secouriste, spécialiste.

En 2014, une grande campagne de communication a été lancée autour du message « donner les clés pour agir » : chacun peut, selon ses envies, ses compétences, devenir « Biodiv'acteurs » aux côtés de la LPO.

Les chargés de vie associative disposent également d'un certain nombre d'outils de promotion : document d'appel 5 volets distribué sur les stands