



© F. Chenel - L'Agence Nature

FRANCE



## Fête de la nature : on compte sur les gestionnaires

Déjà neuf éditions nationales, c'est un beau succès. Mais comment faire pour continuer de motiver les différents acteurs ? Quel intérêt pour les espaces naturels de participer à cette fête grand public ?

### UN MOYEN DE RENCONTRER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Des entreprises comme Veolia ou Lafarge, puis plus récemment EDF, RTE, la MGET, apportent leur soutien financier, mais profitent aussi de l'occasion pour mobiliser leurs salariés, organiser des actions de découverte de certains de leurs sites sur lesquels la biodiversité est étudiée, préservée... en partenariat avec des acteurs naturalistes. C'est le moment d'entamer des relations avec eux (voir le dossier de ce numéro sur ce sujet).

### RÉPONDRE À UNE DEMANDE DU PUBLIC

Selon une enquête d'opinion sur la relation des Français à la nature réalisée par Opinionway pour la Fête de la Nature en mars 2015, plus de 60% des sondés déclarent souhaiter mieux connaître les animaux, les plantes qui vivent en France. La Fête de la Nature est une belle réponse à cette attente, renforçant les milliers d'animations nature organisées tout au long de l'année. La convivialité est donc une priorité pour fidéliser le grand public, comme l'illustre cette année, la thématique des pique-niques au bord de l'eau.

### TESTER DE NOUVELLES FORMES D'ANIMATIONS

Au-delà de la « sortie nature » classique proposée lors des premières éditions, la proposition faite au public prend maintenant la forme de programmes diversifiés, à multiples activités, intégrant sorties, visites guidées, ouverture exceptionnelles de sites, conférences, expositions, journées scolaires, rassemblements associatifs... En 2015, le programme du département des Côtes d'Armor, composé de journées entières sur 9 espaces naturels sensibles du département, ou ceux du département de la Drôme ou des Pyrénées Orientales fédérant l'ensemble des initiatives de leurs territoires sur de nombreux sites, sont des exemples de cette diversification.

### UN MOMENT POUR TISSER SON RÉSEAU

La Fête de la Nature a favorisé le développement de programmes régionaux, portés par des réseaux, comme celui des gestionnaires des espaces

naturels de Languedoc-Roussillon, ou par des collectivités comme la région Aquitaine, qui contribue avec son événement *Journées Aquitaine nature* ou encore la coordination d'une programmation régionale comme le fait Natureparif, l'agence pour la nature et la biodiversité de la région Île-de-France. L'événement est devenu un rendez-vous présent dans le calendrier des communes, un véritable « marronnier » qui fédère les acteurs de leur territoire pour proposer à leur administrés une voire plusieurs journées...

Pour garantir l'esprit initial de la Fête, et en particulier sa convivialité, une charte propose 7 critères qui aujourd'hui permettent d'encadrer le développement de l'événement : la gratuité pour le public, le contact direct avec la nature favorisé, la transmission de connaissances sur la nature et la biodiversité indispensable... constituent le socle de la programmation.

Les gestionnaires d'espaces naturels, parmi les premiers à contribuer à l'événement, sont fortement mobilisés et proposent chaque année des visites des sites qu'ils gèrent, qu'ils chérissent, entretiennent, protègent... Les cœurs de nature et leurs gestionnaires sont essentiels à la Fête de la Nature. •

**Fabien Chenel**, directeur,  
f.chenel@fetedelanature.com

Une programmation qui s'est **diversifiée** mais dans laquelle les espaces protégés **trouvent toujours leur place.**

La Fête de la nature, c'est d'abord l'occasion de sortir des réseaux habituels, et du contexte naturaliste. Installée dans le panorama des événements annuels français, elle est devenue incontournable sur le thème de la nature, portée par près de 1000 organisateurs avec plus de 5 000 temps d'animation et 800 000 participants. C'est donc une occasion rêvée de toucher de nouveaux publics, et de nouveaux acteurs concernés par la biodiversité et de favoriser le rapprochement homme-nature. La création de l'association Fête de la Nature, en 2009, lui permet de continuer à se développer tout en gardant des partenaires fidèles à ses côtés. La programmation s'est diversifiée, enrichie par les propositions de nombreuses collectivités territoriales, associations culturelles, professionnels du tourisme... Plus de 50% de la programmation est aujourd'hui à l'initiative de ces nouveaux acteurs venus d'autres horizons. Exemple de conquêtes inattendues, on compte depuis peu parmi les partenaires, les jardins familiaux ou l'administration pénitentiaire.

#### REPÈRE

##### 2016

##### Les gestionnaires à l'honneur

En 2016, la Fête de la Nature proposera sa 10<sup>e</sup> édition du 18 au 22 mai. S'appuyant chaque année sur une thématique donnant le ton de la programmation, le choix pour cette édition anniversaire s'est rapidement imposé. Après s'être tournée vers les petites bêtes, les plantes sauvages ou encore le bord de l'eau, la prochaine Fête de la Nature rendra hommage aux hommes et femmes qui gèrent la nature, la font découvrir, la protègent... En 2016, les acteurs de la nature seront sur le devant de la scène !