

ÉDITEUR

Aten - 2 place Viala - 34060 Montpellier CEDEX 2
Tél. : 04 67 04 30 30

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Xavier Gayte

COMITÉ ÉDITORIAL

TOUR D'HORIZON

Vu ailleurs Christian Perennou, Catherine Cibien,
Thierry Lefebvre

FORUM PROFESSIONNEL

Pédagogie animation Sandrine Chalvet,
Caroline Joigneau-Guesnon

Droit police de la nature Louis-Gérard d'Escricenne,
Nicolas Manthe, Odile Cruz, Véronique Vinot

Études recherche John Thompson, Gilles Landrieu

Management métiers Thibaut Rodriguez

Méthodes techniques Véronique Vinot,
Bénédicte Lefèvre, Christian Ringot

TERRITOIRES EN PROJET

Accueil fréquentation Lydiane Estève, Luc Brun,
Philippe Sauvage

Aménagement gouvernance Arnaud Callec,
Philippe Sauvage, Thierry Mougey

Gestion patrimoniale Dominique Aribert,
Anne Douard, François Salmon, Julien Tourout

RÉDACTION

Rédactrice en chef Marie-Méline Berthelot

Journaliste Christophe Tréhet, c_trehet@yahoo.fr

Maquette Agence PatteBlanche

Montpellier - aude@patte-blanche.com

04 99 74 08 83

www.patte-blanche.com

ADMINISTRATION, ABONNEMENTS

Aten SupAgro, 2 place Viala

34060 Montpellier CEDEX 2

04 67 16 41 68

IMPRESSION

Imprimerie Clément

ZAC du Pouchonnet Avèze

30120 Le Vigan

04 99 52 52 32

Tarifs des abonnements :

voir bulletin encarté dans ce numéro

ISSN n° 1637-9896

Commission paritaire 0520 G 83179

Les propos tenus dans les articles n'engagent
que la responsabilité de leurs auteurs.

Les titres et chapeaux sont de la rédaction.



© Pixabay



L'édito

Par **Christophe Aubel**,
directeur général de l'Agence française
pour la biodiversité

Une agence cœur de réseaux

Ça y est l'Agence française pour la biodiversité (AFB) est créée. La création par la loi de reconquête de la biodiversité de cet établissement public témoigne de la prise de conscience grandissante de la société vis-à-vis des enjeux biodiversité. Grandissante mais pas encore à hauteur de la réalité de ces enjeux. La biodiversité, c'est en effet bien plus que la somme des différentes espèces de faune et de flore. La biodiversité est interaction, ces interactions ont rendu la terre vivable, elles nous ont fourni, depuis toujours, de quoi construire nos sociétés et notre bien-être. De leur qualité dépend pour une large part notre avenir.

Le défi de l'agence est là : être le levier qui permettra de dépasser le plafond de verre, qui fait que malgré les alertes, malgré les progrès et des succès (ils sont réels, cette revue en témoigne régulièrement) la biodiversité, au moment des choix, passe encore trop souvent après tout le reste.

La chance de l'agence c'est qu'elle ne part pas de rien, elle bénéficie des compétences des femmes et des hommes qui travaillent dans les établissements qui la composent : l'Agence des aires marines protégées, l'Aten, les Parcs nationaux de France, l'Onema, mais aussi les personnels venus de la Fédération des conservatoires botaniques nationaux et du Muséum national d'histoire naturelle. Sans oublier les synergies que va permettre, dans le respect des prérogatives de chacun, la relation forte instaurée par le rattachement entre les parcs nationaux et l'AFB.

Nous inscrirons donc notre action dans la continuité de l'action de ces organismes, et nous déploierons progressivement nos nouvelles missions en appui des politiques publiques. D'abord avec une feuille de route 2017, puis via un contrat d'objectif et de performance qui interviendra à partir de 2018.

Le défi à relever est néanmoins immense, pour le réussir je ne connais qu'une méthode : celle du collectif. L'agence a une réelle force de frappe, mais l'AFB sera autant une agence qui fait qu'une agence qui aide à faire. Une agence cœur de réseaux, qui travaillera avec la société civile, les acteurs socio-économiques, les collectivités, et qui mobilisera nos concitoyens, pour donner à la biodiversité la place qui est la sienne : à savoir le fondement sur lequel nous reposons et dont notre avenir dépend.